

Transformasi Kreativitas Digital UMKM Berbasis AI: Studi Pelatihan di RT 007 CIKOKO

Kamrozi¹, Hylenearti Hertiyana², Andi Taufik³, Eva Rahmawati⁴^{1,2,3,4}Universitas Bina Sarana InformatikaJl. Kramat Raya No. 98, RT.2/RW.9, Kwitang, Kecamatan Senen, Kota
Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10450, Indonesiae-mail: ¹Kamrozi.krz@bsi.ac.id, ²hylenearti.hha@bsi.ac.id,³a.taufik30@gmail.com, ⁴eva.ehw@bsi.ac.id

Info Artikel

Diterima: 20-05-2026	Direvisi: 18-06-2026	Diterima: 19-06-2026
----------------------	----------------------	----------------------

Abstrak - Perkembangan Artificial Intelligence (AI) memberikan peluang besar bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kreativitas digital dan efektivitas promosi usaha. Teknologi AI memungkinkan pengguna menghasilkan ide promosi, caption media sosial, dan deskripsi produk secara cepat dan efisien. Namun, masyarakat RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan, masih menghadapi kendala berupa kurangnya pemahaman mengenai konsep AI, manfaat AI, serta cara penggunaannya dalam mendukung aktivitas usaha. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Universitas Bina Sarana Informatika menyelenggarakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa pelatihan bertajuk “Transformasi Kreativitas Digital UMKM: Studi Pelatihan di RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan”. Pelatihan dilaksanakan secara luring dengan metode penyampaian materi, demonstrasi, dan praktik langsung menggunakan GPT dan Gemini. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memahami pengertian dasar AI, manfaat AI bagi UMKM, serta mampu menggunakan AI untuk membuat konten promosi secara cepat, kreatif, dan efektif. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam memanfaatkan AI untuk mendukung pengembangan usaha dan meningkatkan daya saing UMKM di era digital).

Kata Kunci : Artificial Intelligence, Kreativitas Digital, Transformasi UMKM

Abstracts - The development of Artificial Intelligence (AI) provides significant opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to enhance digital creativity and improve the effectiveness of business promotion. AI technology enables users to generate promotional ideas, social media captions, and product descriptions quickly and efficiently. However, residents of RT 007 Cikoko, South Jakarta, still face challenges due to limited understanding of AI concepts, its benefits, and its practical application in supporting business activities. To address these challenges, Universitas Bina Sarana Informatika organized a Community Service Program entitled “Digital Creativity Transformation for MSMEs Based on Open-Source AI (GPT and Gemini): A Training Study in RT 007 Cikoko, South Jakarta.” The training was conducted offline through lectures, demonstrations, and hands-on practice using GPT and Gemini. The results showed that participants gained a clear understanding of basic AI concepts, recognized the benefits of AI for MSMEs, and were able to use AI tools to create promotional content quickly, creatively, and effectively. This program successfully improved participants’ knowledge and practical skills in utilizing AI to support business development and enhance the competitiveness of MSMEs in the digital era.).

Keywords : Artificial Intelligence, Digital Creativity, UMKM Transformation.

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membuka peluang yang sangat besar bagi masyarakat untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kreativitas dalam berbagai bidang kehidupan. Kemampuan dalam memahami dan memanfaatkan teknologi digital saat ini menjadi salah satu kompetensi penting yang harus dimiliki oleh masyarakat, termasuk pelaku usaha, agar dapat beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis. (Rofaida et al., 2025) Teknologi tidak lagi hanya digunakan sebagai alat bantu operasional, tetapi juga telah menjadi sarana strategis untuk menciptakan inovasi dan meningkatkan nilai tambah suatu usaha. (Khasanah et al., 2026)

Salah satu perkembangan teknologi yang saat ini mendapat perhatian luas adalah Artificial Intelligence (AI) (Davenport et al., 2020) AI merupakan teknologi yang memungkinkan sistem komputer untuk meniru kemampuan berpikir manusia, seperti memahami bahasa, menghasilkan teks, membuat gambar, dan memberikan rekomendasi secara otomatis. Kehadiran berbagai platform AI berbasis open source maupun layanan publik, seperti GPT dan

Gemini, telah memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menghasilkan berbagai bentuk konten digital secara cepat dan efisien (Lingard, 2023). Teknologi ini dapat dimanfaatkan untuk membuat caption promosi, ide konten media sosial, deskripsi produk, hingga materi pemasaran yang lebih menarik dan inovatif.

Era digital telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Transformasi digital telah berkembang dari sekadar tren global menjadi kebutuhan strategis yang sangat penting untuk memastikan keberlanjutan usaha dan meningkatkan daya saing UMKM di tengah persaingan yang semakin ketat (Rofaida et al., 2023). UMKM yang mampu memanfaatkan teknologi digital secara optimal akan memiliki peluang yang lebih besar untuk memperluas pasar, meningkatkan efisiensi operasional, serta membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan.



Gambar 1. Lokasi PKM RT 007 Cikoko Jakarta Selatan

RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan, merupakan salah satu lingkungan masyarakat yang memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM. Sebagian warga telah menjalankan berbagai usaha rumahan seperti kuliner, perdagangan, dan jasa. Namun, berdasarkan hasil observasi awal, ditemukan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat, khususnya pelaku UMKM (Prabantoro et al., 2026). Permasalahan tersebut antara lain masih terbatasnya pemahaman mengenai konsep dan manfaat Artificial Intelligence, rendahnya keterampilan dalam menggunakan platform AI untuk mendukung promosi usaha, serta kurangnya kemampuan dalam menciptakan konten digital yang menarik dan relevan untuk media sosial. Kondisi ini menyebabkan proses pemasaran produk masih dilakukan secara konvensional sehingga belum mampu memaksimalkan potensi teknologi digital untuk meningkatkan daya saing usaha.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, tim dosen Universitas Bina Sarana Informatika menyelenggarakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berupa pelatihan “Transformasi Kreativitas Digital UMKM Berbasis AI: Studi Pelatihan di RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan” (Bali, 2013). Kegiatan ini dirancang sebagai solusi untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi AI secara praktis untuk mendukung pengembangan usaha. Materi pelatihan mencakup pengenalan AI generatif, teknik penyusunan prompt yang efektif, pembuatan caption promosi, penyusunan deskripsi produk, serta pengembangan ide konten kreatif untuk pemasaran digital.

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bertujuan untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi agar memberikan manfaat langsung kepada masyarakat (Amalia & Penelitian dan Pengembangan Universitas Djuanda, 2024). Selain itu, kegiatan ini juga merupakan kewajiban dosen sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat melalui transfer pengetahuan dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia (Bommasani et al., 2022). Melalui kegiatan pelatihan ini, masyarakat tidak hanya memperoleh pemahaman teoritis mengenai AI, tetapi juga pengalaman praktik langsung dalam menggunakan teknologi tersebut untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dalam pengelolaan usaha. Dengan adanya pelatihan ini, peserta diharapkan mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi AI untuk menghasilkan konten digital yang kreatif, efektif, dan inovatif (Alyani et al., 2026). Peningkatan kompetensi tersebut diharapkan dapat membantu pelaku UMKM dalam memperkuat strategi pemasaran digital, meningkatkan kualitas promosi produk, serta memperluas jangkauan pasar. Dengan demikian, pemanfaatan teknologi komputer secara optimal harus berjalan selaras dengan upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia agar mampu menggunakan teknologi untuk memecahkan berbagai permasalahan yang dihadapi (Astari et al., n.d.).

II. METODE PENELITIAN

Metodologi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) “Transformasi Kreativitas Digital UMKM Berbasis AI Open Source (GPT dan Gemini): Studi Pelatihan di RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan” dilaksanakan melalui empat tahapan utama, yaitu tahap awal, tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan evaluasi, serta tahap laporan dan publikasi. Metodologi ini dirancang secara sistematis agar kegiatan dapat berjalan efektif, terstruktur, dan memberikan hasil yang optimal bagi peserta (Taufik et al., 2023).



Gambar 2. Metodologi Penelitian

1. Tahap Awal

Tahap awal merupakan kegiatan identifikasi kebutuhan dan analisis permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat, khususnya pelaku UMKM di RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan. Pada tahap ini, tim pelaksana melakukan observasi lapangan dan wawancara dengan pengurus RT serta beberapa warga untuk memperoleh gambaran mengenai kondisi aktual. Hasil identifikasi menunjukkan bahwa peserta masih memiliki keterbatasan dalam memahami konsep Artificial Intelligence (AI) serta belum mengetahui cara memanfaatkan platform seperti GPT dan Gemini untuk mendukung kreativitas digital dan promosi usaha.

2. Tahap Persiapan

Setelah kebutuhan masyarakat teridentifikasi, kegiatan dilanjutkan dengan tahap persiapan. Pada tahap ini, tim pengabdian menyusun materi pelatihan yang mencakup pengenalan AI generatif, teknik penyusunan prompt yang efektif, pembuatan caption promosi, pengembangan ide konten media sosial, dan pemanfaatan AI untuk meningkatkan produktivitas UMKM. Selain itu, tim juga menyiapkan modul pelatihan, perangkat presentasi, akses internet, akun aplikasi yang akan digunakan, serta melakukan koordinasi teknis dengan pengurus RT terkait jadwal, tempat, dan jumlah peserta.

3. Tahap Pelaksanaan dan Evaluasi

Tahap pelaksanaan merupakan inti dari kegiatan pengabdian. Pelatihan dilaksanakan secara tatap muka (offline) di RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan. Metode yang digunakan meliputi penyampaian materi, demonstrasi penggunaan GPT dan Gemini, praktik langsung, diskusi interaktif, serta sesi tanya jawab. Peserta diberikan kesempatan untuk mencoba membuat ide promosi, caption media sosial, dan deskripsi produk menggunakan AI. Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman peserta terhadap materi yang telah disampaikan. Evaluasi dilakukan melalui observasi selama praktik, diskusi, serta pemberian kuesioner umpan balik. Hasil evaluasi digunakan untuk mengetahui efektivitas pelatihan dan sebagai bahan perbaikan untuk kegiatan serupa di masa mendatang.

4. Tahap Laporan dan Publikasi

Tahap terakhir adalah penyusunan laporan dan publikasi hasil kegiatan. Tim pengabdian mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan, mulai dari persiapan hingga evaluasi, kemudian menyusun laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan. Selanjutnya, hasil kegiatan dituangkan dalam bentuk artikel ilmiah untuk dipublikasikan pada jurnal pengabdian kepada masyarakat agar dapat menjadi referensi bagi pelaksanaan kegiatan sejenis di lokasi lain.

Secara keseluruhan, metodologi pelaksanaan yang terdiri dari empat tahapan tersebut memberikan kerangka kerja yang sistematis dalam pelaksanaan pelatihan. Melalui pendekatan ini, kegiatan pengabdian diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi AI untuk mendukung kreativitas digital dan memperkuat daya saing UMKM.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan judul “Transformasi Kreativitas Digital UMKM Berbasis AI Open Source (GPT dan Gemini): Studi Pelatihan di RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan” dilaksanakan oleh tim dosen Universitas Bina Sarana Informatika, yaitu Eva Rahmawati, M.Kom., Hylenarti Hertiana, M.Kom., Andi Taufik, M.Kom., dan Kamrozi, S.Kom., M.Tl., dengan melibatkan dua mahasiswa, yaitu Ahmad Fadilah dan Victor Wirawan Zega.

Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara tatap muka dan diikuti oleh warga RT 007 Cikoko, Jakarta Selatan, khususnya pelaku UMKM. Materi yang diberikan mencakup pengenalan Artificial Intelligence (AI), manfaat AI dalam mendukung kegiatan usaha, serta praktik penggunaan GPT dan Gemini untuk membuat ide promosi, design gambar, caption media sosial, dan deskripsi produk.



Gambar 3. Penyampaian Materi Pengabdian Masyarakat

Kegiatan ini menghasilkan peserta memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai konsep dasar AI, manfaat AI untuk meningkatkan kreativitas digital, serta cara menggunakan AI secara praktis. Peserta yang sebelumnya belum mengenal teknologi AI menjadi mampu memanfaatkan GPT dan Gemini untuk membantu pembuatan konten promosi secara cepat dan efektif.

Tabel 1. Hasil dan Manfaat Yang dicapai

No	Sebelum Mengikuti Pengabdian Masyarakat UBSI	Sesudah Mengikuti Pengabdian Masyarakat UBSI
1	Peserta tidak mengetahui apa itu Artificial Intelligence (AI).	Peserta memahami pengertian dasar Artificial Intelligence (AI).
2	Peserta belum mengetahui manfaat AI untuk mendukung promosi dan pengembangan UMKM.	Peserta memahami manfaat AI untuk membuat ide promosi, design product, caption media sosial, dan deskripsi produk.
3	Peserta belum mengetahui aplikasi AI yang dapat digunakan, seperti GPT dan Gemini.	Peserta mengenal dan mampu menggunakan GPT dan Gemini untuk menghasilkan konten digital.
4	Peserta masih membuat konten promosi secara manual dan membutuhkan waktu yang lebih lama.	Peserta mampu memanfaatkan AI untuk membuat konten promosi secara lebih cepat, kreatif, dan efisien.

Berdasarkan hasil diskusi dan evaluasi, peserta menyatakan bahwa pelatihan ini sangat bermanfaat karena memberikan wawasan baru dan keterampilan yang dapat langsung diterapkan dalam pengembangan usaha. Dengan demikian, kegiatan pengabdian ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan kemampuan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi AI untuk mendukung kreativitas digital dan meningkatkan daya saing UMKM.

IV. KESIMPULAN

Program Pengabdian Masyarakat ini memberikan manfaat signifikan bagi peserta, khususnya dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung kreativitas digital dan pengembangan UMKM. Peserta menunjukkan antusiasme dan ketertarikan yang tinggi terhadap materi yang disampaikan. Tingginya partisipasi terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diajukan kepada tim pengabdian mengenai pengertian AI, manfaat AI bagi usaha, serta cara menggunakan GPT dan Gemini untuk membuat ide promosi, caption media sosial, dan deskripsi produk.

Peserta juga berhasil mengikuti praktik langsung dan menyelesaikan latihan yang diberikan oleh tutor. Hasil latihan menunjukkan bahwa peserta telah mampu menggunakan AI untuk menghasilkan konten digital secara cepat, kreatif, dan efisien. Pengalaman ini memberikan wawasan baru kepada peserta mengenai bagaimana AI dapat dimanfaatkan sebagai alat bantu untuk meningkatkan produktivitas, mempercepat proses pembuatan materi promosi, dan memunculkan ide-ide kreatif yang relevan dengan kebutuhan usaha.

Keaktifan peserta selama pelatihan menunjukkan bahwa kegiatan ini tidak hanya menyampaikan pengetahuan secara teoritis, tetapi juga memberikan pengalaman praktis yang dapat langsung diterapkan dalam aktivitas usaha sehari-hari. Dengan demikian, program Pengabdian Masyarakat ini berhasil meningkatkan kapasitas peserta dalam menghadapi perkembangan teknologi digital serta memberikan dorongan positif bagi pelaku UMKM untuk beradaptasi dengan transformasi digital dan meningkatkan daya saing usaha di masa depan.

V. REFERENSI

- Alyani, N., Adzro, H., Ramadhani, R. A., & Madya, M. (2026). Pengaruh Digital Capability terhadap Innovation Capability dan Operational Efficiency Startup melalui Pemanfaatan AI Generatif. In *Jurnal Kecerdasan Buatan dan Data Science Industri: I* (Number 1).
- Amalia, N., & Penelitian dan Pengembangan Universitas Djuanda, S. (2024). *TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI UNTUK MEMBANGUN AKADEMIK DAN MASYARAKAT BERPRADABAN* (Vol. 3).
- Astari, S. I., Saputra, P., Sumpena, A., Sukmara, A. R., & Budianto, A. (n.d.). *The Graduate Program of Universitas Galuh Master of Management Studies Program PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI INDONESIA*. Retrieved <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>
- Bali, M. M. (2013). *PERAN DOSEN DALAM MENGEMBANGKAN KARAKTER MAHASISWA* (Vol. 4, Number 2).
- Bommasani, R., Hudson, D. A., Adeli, E., Altman, R., Arora, S., von Arx, S., Bernstein, M. S., Bohg, J., Bosselut, A., Brunskill, E., Brynjolfsson, E., Buch, S., Card, D., Castellon, R., Chatterji, N., Chen, A., Creel, K., Davis, J. Q., Demszky, D., ... Liang, P. (2022). *On the Opportunities and Risks of Foundation Models*. <https://arxiv.org/abs/2108.07258>
- Davenport, T., Guha, A., Grewal, D., & Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 24–42. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00696-0>
- Khasanah, N., Hafiz Wijaya, M., Azhimal Qodri, I., Rahma Dayanti, L., Udi Hardoyo, F., Dwika Desyana, S., Dian Aulia, N., Brian Prabasurya, M., & Zunaiddi, A. (2026). *Peningkatan Visibilitas dan Omzet UMKM melalui Penguatan Branding Digital dan Integrasi Platform Pemasaran*. <https://doi.org/10.30762/welfare.v4i1.2638>
- Lingard, L. (2023). Writing with ChatGPT: An Illustration of its Capacity, Limitations & Implications for Academic Writers. In *Perspectives on Medical Education* (Vol. 12, Number 1, pp. 261–270). Ubiquity Press. <https://doi.org/10.5334/pme.1072>
- Prabantoro, G., Mais, R. G., Lovita, E., Nursanita, N., Apandi, A., & Aprileny, I. (2026). Digitalisasi UMKM Untuk Mendongkrak Produk Lokal dan Ekonomu Daerah. *Journal of Entrepreneurship and Community Innovations (JECI)*, 4(2), 40–47. <https://doi.org/10.33476/jeci.v4i2.430>
- Rofaida, R., Nur Aryanti, A., Perdana, Y., & Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). *Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0*.
- Taufik, A., Hertyana, H., Dewi Saraswati, S., Prihatin, T., Nusa Mandiri Jl Raya Jatiwaringin no, universitas, Melayu, C., Makasar, K., Jakarta Timur, K., & Khusus Ibu Kota, D. (2023). *Pemanfaatan Microsoft Excel Dalam Pengolahan Data Pada Panti Asuhan Alqi Ceria*. 2(4). <https://jurnalilmiah.id/index.php/abdimas>