

Info Artikel

Diterima:15-11-2021	Direvisi:13-12-2021	Diterima:16-01-2022
---------------------	---------------------	---------------------

Abstrak - Perkembangan media social saat ini sangat berkembang pesat. Bahkan saat ini media sosial menjadi kebutuhan bagi masyarakat, Bagi pelaku usaha media sosial menjadi salah satu alat yang banyak digunakan oleh pelaku usaha dalam mengembangkan bisnis serta dalam mengembangkan jaringan bisnisnya, mengingat saat ini media sosial sudah menjadi kebutuhan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Di Masa pandemi saat ini media sosial sangat dibutuhkan untuk berbagai kebutuhan baik untuk saling bertukar informasi, sosialisasi hingasebagai media dalam berpromosi. Sebagai bentuk pengabdian masyarakat Universitas Bina Sarana informatika kampus Karawang memberikan pelatihan dalam bentuk pengetahuan meningkatkan kualitas SDM khususnya staff Marketing Pada Yayasan Rumah Harapan Karawang. Permasalahan dalam mitra saat ini dialami adalah masih belum memahami pemanfaatan teknologi dan media sosial dalam strategi branding yang saat ini sedang populer dan selain itu untuk memberikan pengetahuan guna menambah keterampilan pada staf Yayasan Rumah Harapan Karawang. Dalam pengabdian masyarakat akan diberikan pemecahan masalah dengan memberikan pelatihan dalam peningkatan kualitas SDM dalam persaingan Branding dengan memanfaatkan Digital marketing pada staff yayasan Rumah Harapan Karawang. Teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara luring untuk staf yang berada di kantor pusat dan Online untuk staff diluar kantor pusat. Luaran dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat berupa artikel di media online nasional, Vidio kegiatan dan Jurnal Ilmiah kegiatan masyarakat.

Kata Kunci : Media Sosial, Pengabdian Masyarakat, Branding

Abstracts - The development of social media is currently growing rapidly. Even today, social media is a necessity for the community. For business actors, social media is one of the tools that are widely used by business actors in developing their business and in developing their business networks, considering that currently social media has become a public need in obtaining information. In the current pandemic period, social media is needed for various needs, both for exchanging information, socializing and as a medium for promotion. As a form of community service, Bina Sarana Informatics University, Karawang campus, provides training in the form of knowledge to improve the quality of human resources, especially Marketing staff at the Rumah Harapan Karawang Foundation. The problem that partners are currently experiencing is that they still do not understand the use of technology and social media in branding strategies that are currently popular and in addition to providing knowledge to increase skills for the Rumah Harapan Karawang Foundation staff. In community service, problem solving will be provided by providing training in improving the quality of human resources in branding competition by utilizing digital marketing on the staff of the Rumah Harapan Karawang foundation. The technical implementation of community service activities is carried out offline for staff at the head office and online for staff outside the head office. Outcomes in the implementation of community service are articles in national online media, video activities and scientific journals for community activities.

Keywords : Social Media, Community Service, Branding



I. PENDAHULUAN

Kewajiban seorang dosen kepada setiap Perguruan Tinggi sebagaimana dijelaskan dalam Tridharma Perguruan Tinggi adalah Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Untuk memenuhi salah satu kewajiban kegiatan tri dharma yang dosen lakukan tersebut adalah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Agustino, 2020), terlebih kabupaten Karawang memiliki penduduk kurang lebih 2.981.321 jiwa (suhardi:2019) hal ini dilaksanakan berkaitan dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Perguruan Tinggi kepada masyarakat sekitar. Khususnya sebagai lembaga perguruan tinggi yang sudah berbasis kepada teknologi, Universitas Bina Sarana Informatika melalui kegiatan pengabdian masyarakat ingin memberikan dan berkontribusi terhadap bidang ilmu yang dimiliki terutama di bidang teknologi serta mengingat perkembangan teknologi saat ini sudah semakin maju untuk diberikan kepada masyarakat agar masyarakat dapat lebih mengetahui dan menambah pengetahuan terhadap penggunaan teknologi.

Saat ini ditengah pandemi virus Covid-19 yang sedang mewabah di Indonesia mengakibatkan sejumlah aspek kegiatan turut merasakan dampak dari persebaran wabah ini sehingga mengakibatkan beberapa perubahan-perubahan yang dialami oleh sejumlah bidang seperti ekonomi, pendidikan bersosialisasi antar individu termasuk dalam kegiatan marketing.

Yayasan Rumah Harapan Karawang merupakan sebuah lembaga kesejahteraan sosial anak yang memiliki asrama-asrama tersebar di beberapa kota di Indonesia, dimana Head Office yayasan rumah harapan berlokasi di Jl. Cianjur No.4, Karangpawitan, Kec. Karawang Barat., Kabupaten Karawang, Jawa Barat, dimana dalam lembaga ini terdiri para anak yatim, piatu, dhuafa, anak-anak terlantar yang ditempatkan dalam lembaga ini agar dapat hidup lebih layak dan terpenuhi segala kebutuhan sandang, pangan, pembekalan kompetensi, life skill dan pendidikan nya.

Platform media sosial saat ini sangat populer penggunaannya terlebih di masa pandemi saat ini, sangat terbantu dengan platform media sosial dalam segala hal kegiatan, seperti kegiatan belajar mengajar, sosialisasi, berniaga dan sebagai media untuk promosi. dalam mendukung kegiatan tersebut

Berdasarkan hal yang telah diuraikan tersebut kami bermaksud ingin menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada Staff marketing Yayasan Rumah Harapan Karawang berupa “Pelatihan Peningkatan Kualitas SDM Dalam Strategi Branding Melalui Digital Marketing Pada Yayasan Rumah Harapan Karawang” yang dilaksanakan secara hybrid (offline dan online) agar tetap menerapkan kebijakan physical distancing. Kegiatan pelatihan ini diharapkan agar Staf Yayasan Rumah Harapan Karawang mendapatkan keterampilan lebih di bidang teknologi yang dapat digunakan sebagai bekal di masa mendatang dalam penggunaan dan pemanfaatan digital marketing melalui platform media sosial.

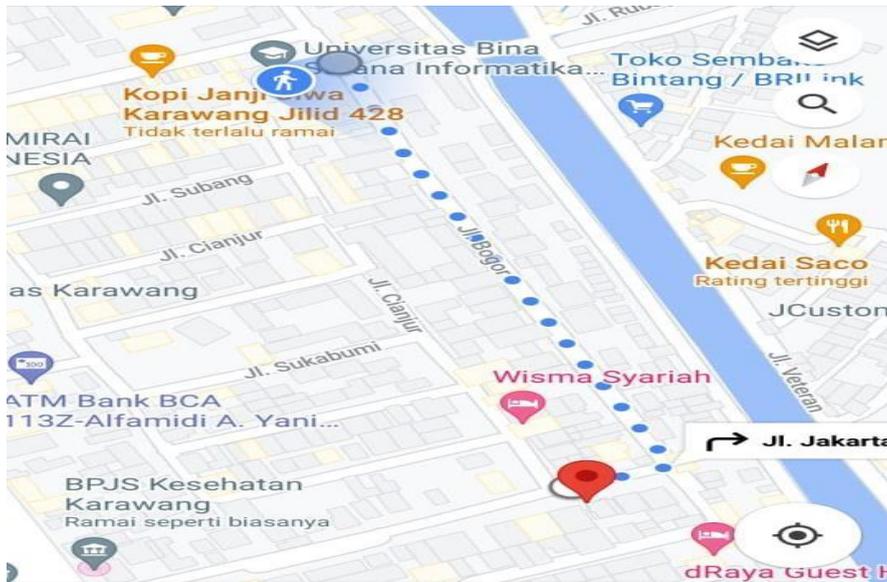


Gambar 1. Yayasan Rumah Harapan



Gambar 2. Kegiatan Yayasan Rumah Harapan

Adapun jarak lokasi mitra dengan kampus UBSI Karawang sejauh 500 M, dengan detail lokasi terlampir titik lokasi yang berasal dari GMap dan berikut juga dilampirkan foto kondisi lokasi mitra kegiatan pengabdian masyarakat ini.



Gambar 3. Peta lokasi Yayasan Rumah Harapan Karawang

II. METODE

Dalam kegiatan pelatihan ini dilaksanakan agar para peserta dapat memahami materi secara komprehensif materi yang disampaikan, sehingga nantinya dapat diterapkan dalam peningkatan strategi yayasan rumah Harapan. Metode kegiatan pelatihan ini dilakukan berdasarkan pendekatan proses pembelajaran teori dan pembelajaran praktek. Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat penyampaian materi berupa: penyampaian materi secara ceramah, diskusi, tanya jawab dan studi kasus. Sedangkan materi praktek dilaksanakan dengan metode simulasi, studi kasus, tanya jawab serta tugas/latihan.

Secara rinci metode yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan cara penggunaan tools dasar dan fitur-fitur yang tersedia dalam penggunaan media sosial
2. Pemaparan materi secara langsung oleh pemateri
3. Selama kegiatan peserta diberikan kesempatan tanya jawab.
4. Jika ada materi yang tidak dipahami sebelum dan sesudah di contohkan peserta diberikan latihan-latihan dalam bentuk studi kasus agar lebih dipahami materinya.
- 5.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada hari Minggu, 26 September 2021, dilaksanakan secara Hybrid yaitu kegiatan dilaksanakan secara online dan offline. Hal tersebut dilaksanakan mengingat saat pelaksanaan berlangsung Kabupaten karawang masih level 3, Hal tersebut agar dapat memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan melalui Offline untuk para staff yang berada dikantor pusat dan sarana Zoom Meeting untuk staff di Yayasan Rumah Harapan seluruh Indonesia.

Tabel 1. Jadwal Acara Pengabdian

Waktu	Kegiatan	PIC
08.30-09.00	Persiapan acara	Tim Pengabdian
09.00-09.10	Pembukaan	Dian Ardiansyah M.Kom
09.10-11.30	Pemberian materi pengabdian	Erni Ermawati, M.Kom
11.30-11.50	Tanya Jawab	Tim Pengabdian
11.50-12.00	Pengisian Kuesioner dan Penutupan	Tim Pengabdian

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh empat dosen dan dibantu oleh satu mahasiswa dari program studi sistem informasi kampus kabupaten karawang. Berikut tugas dan susunan panitia pelaksanaan pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Ketua Pelaksana

- Nama : Dian Ardiansyah, M.Kom
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang
Bidang Ilmu : Komputer
Tugas :
a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat
b. Melakukan pendekatan dengan mitra
c. Mempersiapkan kegiatan
d. Menyusun proposal kegiatan, penyusunan laporan akhir.

2. Anggota 1

- Nama : Erni Ermawati, M.Kom
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang
Bidang Ilmu : Komputer
Tugas :
a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat
b. Mempersiapkan kegiatan
c. Mempersiapkan bahan materi pelatihan
d. Memberikan materi pelatihan kepada peserta

3. Anggota 2

- Nama : Muhamad Tabrani, M.Kom
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang
Bidang Ilmu : Komputer
Tugas :
a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat
b. Mempersiapkan kegiatan
c. Membuat artikel kegiatan untuk publikasi
d. Publikasi artikel kegiatan

4. Anggota 3

- Nama : Widya Apriliah, M.Kom
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang
Bidang Ilmu : Komputer
Tugas :
a. Merancang kegiatan pengabdian masyarakat
b. Mempersiapkan kegiatan
c. Membuat form kuesioner dan dokumentasi
d. Menyusun penyusunan laporan akhir dan olah kuesioner.

Berikut mahasiswa yang dilibatkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Nama : Bagas Prayoga
NIM : 12207156
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kabupaten Karawang
Bidang Ilmu : Komputer
Tugas :
 - a. Mempersiapkan kegiatan.
 - b. Membantu dari sisi peserta yang mengalami kendala pada saat praktikum

Hasil dari pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat dalam peningkatan pengetahuan tentang pembelajaran media social , sebagian besar peserta pengabdian masyarakat menyampaikan manfaat yang diperoleh setelah mengikuti pelatihan pemanfaatan media social. Berikut ulasan dari perwakilan peserta:

Peserta No.1 :“ kegiatan ini sangat bermanfaat dan yang sebelumnya kurang menguasai dengan pengabdian lebih menguasai dan lebih paham”

Peserta No.2 “Manfaat jelas sekali apa yang belum diketahui jadi lebih mengetahui”

Peserta No.15 “Sangat Baik, dan penjabaran lebih detail”

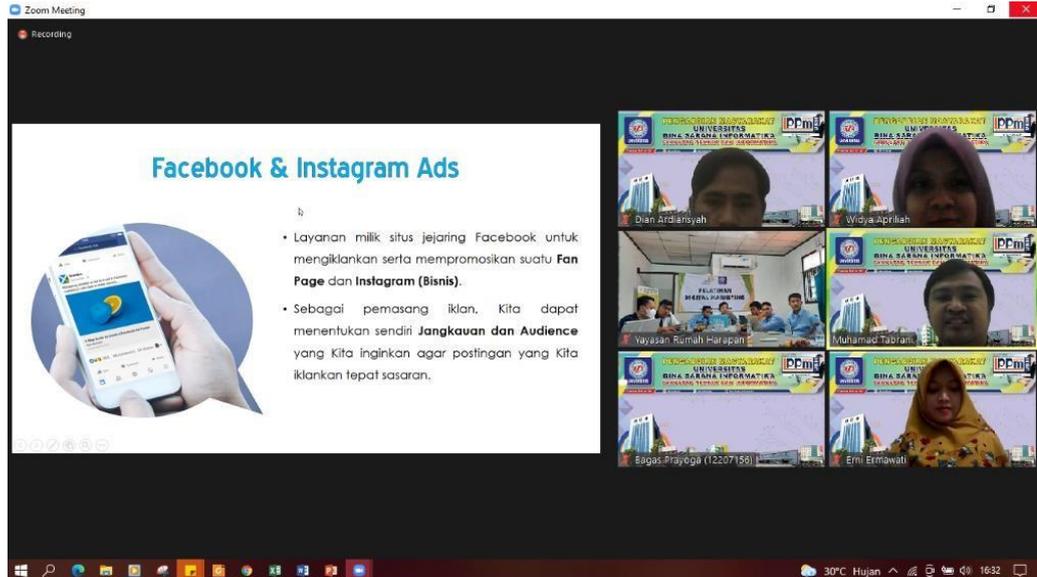
Peserta No.7 :“ Ramah, dan mudah di cerna materi yang disampaikan”.

Manfaat bagi peserta ditunjukkan pula secara kuantitatif ditunjukkan pada penilaian peserta atas materi dan penyelenggaraan kegiatan Pengabdian masyarakat. Tingkat kebermanfaatannya menunjukkan angka 100 persen dan tingkat kepuasan peserta atas penyelenggaraan kegiatan sebesar 100 persen.

Berikut gambar-gambar kegiatan pengabdian masyarakat



Gambar 4. Kegiatan secara offline khusus kantor Pusat Rumah Harapan



Gambar 5. Kegiatan secara online untuk staff diluar kantor pusat

IV. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan Universitas Bina Sarana Informatika kampus Karawang pada Yayasan rumah harapan berjalan sesuai dengan rencana dan tidak mengalami kendala apapun, hasil dari kegiatan ini memberikan manfaat kepada para peserta untuk lebih memanfaatkan media sosial sebagai branding Yayasan Rumah Harapan, para peserta merasa tercerahkan dengan pengabdian ini dan kemungkinan untuk semester depan akan melakukan update materi agar tidak ketinggalan kebutuhan digital marketing. Kedepanya kegiatan ini akan disesuaikan dengan kebutuhan serta metode yang lebih menekankan pada aspek keterampilan dan praktek.

REFERENSI

- Agustino, R. (2020). Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. *Jurnal Jaring Saintek*, 2(1), 1–12. Diambil dari <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jaring-sainstek/article/view/61>
- Ayu, D., & Fahimah, N. (2020). *Pelatihan Desain Grafis pada Santri sebagai Media Promosi Produk*. 1(1), 21–24.
- Azhari, W., Rifa'i, F. Y. A., Purwanto, & Pudail, M. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Desain Grafis di Balai Latihan Kerja Komunitas Pesantren Pada Masa Pandemi Covid-19. *LOGISTA: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 487–493. Diambil dari <http://logista.fateta.unand.ac.id/index.php/logista/article/view/455>.
- Maulida, N., Tabrani, M., Suhardi, S., & Sopandi, R. (2021). Penerapan Metode Waterfall pada Sistem Informasi SILaundry Berbasis Website. *Jurnal Keilmuan Teknologi Informasi dan Ilmu Manajemen (Justifi)*, 1(1), 1–9.
- Premi Wahyu Widyaningrum, W. B. (2017). Workshop Internet Dan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Kelompok Pengusaha Muda Ponorogo. *jurnal pengabdian kepada masyarakat ADIMAS*, 1, 1–7.
- Prabowo, W., & Komara, E. (2021). Manajemen Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Pada Sma Pendawa Pebayaran Berbasis Website. *Jurnal Keilmuan Teknologi Informasi dan Ilmu Manajemen (Justifi)*, 1(1), 23–30.
- Pudjiarti, E., & Tabrani, M. (2021). ANALISIS SURVEI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP E-COMMERCE DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING. *Elkom: Jurnal Elektronika dan Komputer*, 14(2), 286–300.
- Suhardi, S. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP, DEMOGRAFI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 96–103.
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada <https://jurnalilmiah.id/index.php/abdimas>

- Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 1(2), 36. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.2658>
- Tabrani, M., Sopandi, R., Fajarudin, A., Suryo, J. B., Firmansyah, L. N., & Dzaky, M. (2020). Pemanfaatan Pembelajaran Online Di Tengah Pandemi Covid 19 Kepada Panti Sosial Asuhan Anak Yatim Piatu NurulIman Yayasan Yapinuri. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*, 2(1), 25-30.
- Yusup, A., Prayoga, H., Sari, N., & Urubah, D. M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Piutang Berbasis Website pada PT. Wira Sarana Karawang. *Jurnal Keilmuan Teknologi Informasi dan Ilmu Manajemen (Justifi)*, 1(1), 10-22.